

УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI



Узнать больше
об организации
Global Reporting
Initiative

Руководство по отчетности в области устойчивого развития от некоммерческой организации Global Reporting Initiative (GRI) содержит признанную на международном уровне систему оценки экономических, экологических и социальных и управленческих результатов деятельности компании и соответствующей отчетности. Отчет о воздействии MetLife в мировом масштабе за 2014 г. составлен в соответствии с основными рекомендациями руководства GRI G4, включая Отраслевое приложение для сектора финансовых услуг.

В Отчете и в Таблицах результативности представлены данные за 2014 календарный год. Мы также включили информацию по всем отделам глобальных операций MetLife, за исключением пунктов, где есть отметки.

В приведенном ниже указателе содержания элементов отчетности GRI содержатся точные ответы и (или) указания на местонахождение ответов на показатели результативности GRI, упоминающиеся в Отчете о воздействии MetLife. При отсутствии показателей результативности, по которым нет ответа по данным 2014 г., приводятся ответы по данным 2013 г., которые были представлены в Отчете о воздействии MetLife за 2013 г. и на настоящий момент являются самыми последними данными.

Полный текст Отчета о воздействии компании в мировом масштабе за 2014 г. еще не прошел процедуру внешнего подтверждения. Однако представленные нами данные по всем видам парниковых газов за 2013 и 2014 гг. были подтверждены фирмой Trucost, занимающейся анализом данных.

Свяжитесь с нами. Ждем ваших комментариев, вопросов и отзывов о нашем отчете.

Свяжитесь с нами по адресу globalimpact@metlife.com

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ			
G4-1	Приведите заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации, о значимости устойчивого развития для организации и стратегии организации в отношении устойчивого развития.	Письменное обращение главного исполнительного директора, стр. 2	Письменное обращение главного исполнительного директора, стр. 1
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ			
G4-3	Укажите название организации.	MetLife, Inc.	См. ответ по данным 2013 г.
G4-4	Перечислите основные бренды, виды продукции и услуг.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 6 Форма 10-K (2013 г), стр. 4, 204–205	Раздел «О MetLife», стр. 2 Форма 10-K (2014 г), стр. 3, 5, 200–201
G4-5	Укажите местонахождение штаб-квартиры организации.	200 Park Avenue New York, NY 10166	См. ответ по данным 2013 г.
G4-6	Укажите количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и перечислите страны, в которых организация осуществляют основную деятельность, или страны, которые наиболее значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых в отчете.	Отчет за 2013 г., раздел «О MetLife», стр. 6, 8 Форма 10-K (2013 г), стр. 4–5 «Международные представительства»	Форма 10-K (2014 г), стр. 3 «Международные представительства»
G4-7	Укажите характер собственности и организационно-правовую форму.	С-корпорация (C corporation)	См. ответ по данным 2013 г.
G4-8	Укажите рынки, на которых работает организация.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 6 Форма 10-K (2013 г), стр. 4–13	Форма 10-K (2014 г), стр. 6–12
G4-9	Охарактеризуйте масштаб организации.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 5–6, 8 Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 44–45 Форма 10-K (2013 г), стр. 32, 182, 184–186	Таблицы результативности, стр. 1–2 Форма 10-K (2014 г), стр. 32, 180, 182–184
G4-10	Предоставьте информацию о сотрудниках.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 5–8 Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 45 Компания MetLife практически не привлекает сотрудников, которые юридически считаются лицами, занимающимися индивидуальной трудовой деятельностью, а также сотрудников подрядчиков для выполнения работ. В компании MetLife не происходит существенных изменений численности сотрудников.	См. ответ по данным 2013 г. Таблицы результативности, стр. 2 Данные по временным сотрудникам за текущий год отсутствуют ввиду обнаруженных несоответствий в присвоении кодовых обозначений нашим некоторым временным сотрудникам.
G4-11	Укажите, какой процент всех сотрудников охвачен коллективными договорами.	Мы не отслеживаем этот показатель из-за разницы в определении понятия «коллективный договор» в разных регионах. По нашим оценкам, около 20-25 % сотрудников охвачено за пределами США (не агентов). В США, по нашим оценкам, охвачено менее 10 сотрудников.	См. ответ по данным 2013 г.
G4-12	Опишите цепочку поставок организации.	Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 43	См. ответ по данным 2013 г. Снабжение компании MetLife на международном уровне
G4-13	Опишите все существенные изменения масштаба, структуры или собственности организации или ее цепочки поставок, произошедшие в течение отчетного периода.	Форма 10-K (2013 г), стр. 4, 211–214	Форма 10-K (2014 г), стр. 3, 206–207

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)			
G4-14	Укажите, применяет ли организация принцип предосторожности, и уточните, каким образом.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 12–13	Раздел «Управление рисками, соблюдение этических стандартов и добросовестность», стр. 7
G4-15	Перечислите разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает.	Нет	См. ответ по данным 2013 г.
G4-16	Сообщите о членстве в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: <ul style="list-style-type: none"> • занимает место в органах управления; • участвует в проектах и комитетах; • предоставляет существенное финансирование помимо общих членских взносов; • рассматривает свое участие как стратегическое. 	<p>Ниже перечислены некоторые политические, научно-исследовательские и торговые ассоциации, с которыми сотрудничает наша компания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Американский совет страховщиков жизни (American Council of Life Insurers) • Брукингский институт • Деловой совет международного взаимопонимания • Коалиция индустрии сферы услуг • Совет по международным отношениям • Женевская ассоциация • Институт международных финансов • Институт Петерсона <p>Ниже перечислены некоторые экологические ассоциации, с которыми сотрудничает наша компания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Совет США по зеленому строительству • Агентство по охране окружающей среды Соединенных Штатов • Департамент энергетики Соединенных Штатов • Проект Carbon Disclosure Project • Sustainability Roundtable, Inc. • CoreNet Global 	См. ответ по данным 2013 г.

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ			
G4-17	<p>a. Перечислите все юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы.</p> <p>b. Сообщите, не отсутствует ли в отчете в области устойчивого развития информация о каком-либо юридическом лице, включенном в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы.</p>	Форма 10-K (2013 г), стр. 4	Форма 10-K (2014 г), стр. 3
G4-18	<p>a. Поясните порядок определения содержания отчета и Границ Аспектов.</p> <p>b. Поясните, как организация применяла принципы подготовки отчетности при определении содержания Отчета.</p>	<p>Отчет за 2013 г., раздел «О данном Отчете», стр. 47</p> <p>Потенциальное влияние, связанное с деятельностью нашей компании, распространяется за пределы физического местоположения представительств нашей компании. Мы стремимся через наши инвестиции и продукты, а также посредством подбора и найма сотрудников добиться положительного присутствия во всех экономических и географических регионах.</p> <p>Чтобы наглядно продемонстрировать широту нашего присутствия, мы разработали простую модель стоимостной цепочки. Мы отнесли наиболее существенные моменты к тем звеньям стоимостной цепочки, где возможно соответствующие воздействие. Мы использовали схему стоимостной цепочки для установления границ существенных Аспектов в соответствии с данным указателем содержания элементов отчетности.</p>	См. ответ по данным 2013 г.
G4-19	Перечислите все существенные Аспекты, выявленные в процессе определения содержания отчета.	<p>Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47</p> <p>Активное владение Антиконкурентное поведение Соответствие требованиям Экономическая результативность Занятость Непрямые экономические воздействия Присутствие на рынке Маркетинговые коммуникации Местные сообщества Маркировка продукции и услуг Портфель продуктов Государственная политика</p>	См. ответ по данным 2013 г.
G4-20	По каждому существенному Аспекту обозначьте границу Аспекта внутри организации.	Отчет за 2013 г., раздел «Указатель содержания элементов отчетности GRI: Аспекты и Границы Аспектов», стр. 53–54	Отчет за 2014 г., раздел «Указатель содержания элементов отчетности GRI: Аспекты и Границы Аспектов», стр. 12–13
G4-21	По каждому существенному Аспекту обозначьте Границу Аспекта за пределами организации.	<p>Отчет за 2013 г., раздел «Указатель содержания элементов отчетности GRI: Аспекты и Границы Аспектов», стр. 53–54</p> <p>Последствия деятельности по каждому существенному Аспекту, выходящие за пределы организации, распространяются на все географические регионы, в которых компания ведет деятельность.</p>	<p>Отчет за 2014 г., раздел «Указатель содержания элементов отчетности GRI: Аспекты и Границы Аспектов», стр. 12–13</p> <p>Последствия деятельности по каждому существенному Аспекту, выходящие за пределы организации, распространяются на все географические регионы, в которых компания ведет деятельность.</p>

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)			
G4-22	Сообщите о последствиях любых переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и о причинах подобных переформулировок.	Нет	Были переформулированы показатель G4-EC6 и экологические показатели G4-EN5, G4-EN17 и G4-EN18. Для показателя G4-EC6 был изменен процент высшего руководства в основных регионах деятельности с целью исправить ошибку в отчете о гражданстве сотрудников за 2013 г. Что касается экологических показателей, старые данные за период с 2011 г. по 2013 г. были изменены в Таблице результативности за 2014 г. с целью представить более точные данные по командировкам и площади.
G4-23	Сообщите о значительных изменениях в сфере охвата и границах аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами.	Это первый отчет MetLife, составленный в соответствии с требованиями GRI. Ранее компания не выделяла существенные Аспекты, поэтому будет сообщать о каких-либо изменениях, касающихся аспектов, в последующих отчетах в будущем.	Нет значительных изменений
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ			
G4-24	Составьте список групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует организация.	Мы считаем, что к заинтересованным сторонам относятся наши инвесторы, акционеры, клиенты, сотрудники, правительственные и регуляторные органы, а также сообщества, в которых наша компания ведет деятельность.	См. ответ по данным 2013 г.
G4-25	Опишите принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия.	Мы в первую очередь взаимодействуем с теми юридическими и физическими лицами, которые могут оказать наибольшее влияние на деятельность нашей компании.	См. ответ по данным 2013 г.

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)			
<p>G4-26</p>	<p>Опишите подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по видам и группам заинтересованных сторон, и сообщите, были ли какие-либо формы взаимодействия введены специально в рамках процесса подготовки отчета.</p>	<p>Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 7, 14 Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 17–20, 23 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 33–36 Приблизительные данные по 2014 г.</p> <p>Инвесторы. Взаимодействие через ежегодные и обязательные отчеты для Комиссии по ценным бумагам и биржам, презентации для инвесторов, участие в презентациях в разных городах и прямое взаимодействие.</p> <p>Клиенты. Взаимодействие напрямую и посредством бесед (постоянно), опросы для определения уровня удовлетворенности клиентов, включая опросы для определения показателя лояльности клиентов, а также ответы на запросы о предложении.</p> <p>Сотрудники. Ежегодные опросы сотрудников, включая глобальный опрос по оценке организационного климата компании, ежегодные оценки эффективности работы, беседы напрямую с руководителями низшего и среднего звена.</p> <p>Правительственные органы. Долгосрочное взаимодействие на международном, национальном, региональном и местном уровнях, участие в отраслевых организациях с уплатой ежегодных взносов.</p> <p>Сообщества. Взаимодействие через мероприятия фонда MetLife Foundation и волонтерские инициативы сотрудников.</p> <p>Мы не вводили никаких специальных форм взаимодействия с заинтересованными сторонами при подготовке данного отчета.</p>	<p>См. ответ по данным 2013 г.</p> <p>Приблизительные данные по 2015 г.</p>

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)			
G4-27	Перечислите основные темы и опасения, которые возникли у заинтересованных сторон в ходе взаимодействия с организацией, а также, каким образом организация отреагировала на поднятые темы и возникшие опасения, включая соответствующую отчетность. Сообщите, какие группы заинтересованных сторон подняли каждую из тем или озвучили каждое из опасений.	<p>Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 7 Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 17–20, 23 Приблизительные данные по 2014 г.</p> <p>Инвесторы. Опасения инвесторов, как правило, сосредоточены на вопросах управления рисками, бизнес-стратегии и результатах, соблюдении законодательства и подобных темах. Мы ежегодно отвечаем на отчет инвесторов в рамках проекта по раскрытию информации о выбросах углерода Carbon Disclosure Project (CDP).</p> <p>Клиенты. Как правило, клиентов волнуют доступность наших продуктов и услуг, стоимость, качество и поддержка. В ответ на запросы о предложении клиентам с предложением обнародовать данные о деятельности компании в сфере экологии и корпоративной ответственности мы открыли доступ к этим данным и информации.</p> <p>Правительственные органы. Отчет за 2013 г., «Обмен мнениями», стр. 14–15</p> <p>Сообщества. Отчет за 2013 г., разделы «Расширение доступа», стр. 21–22; Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 29–36</p>	<p>См. ответ по данным 2013 г.</p> <p>Приблизительные данные по 2015 г.</p>
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ			
G4-28	Отчетный период (например, финансовый или календарный год), за который предоставляется информация.	Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47	1 января 2013 г. – 31 декабря 2014 г.
G4-29	Укажите дату публикации предыдущего отчета (при наличии).	<p>Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47</p> <p>Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation Report за 2012 г. Отчет компании MetLife о корпоративной социальной ответственности за 2011 г. Отчет подразделения компании MetLife в Мексике о социальной ответственности.</p>	<p>Последний отчет MetLife — Отчет о корпоративной ответственности за 2013 г. — был опубликован в сентябре 2014 г. Фонд MetLife Foundation также публикует ежегодный отчет о взносах.</p> <p>Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation за 2013 г. Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation за 2014 г. Отчет компании MetLife о корпоративной социальной ответственности за 2013 г.</p>
G4-30	Цикл отчетности (например, годовой или двухгодичный).	Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47	Ежегодный
G4-31	Укажите контактное лицо, к которому можно обратиться в отношении данного отчета или его содержания.	Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47	Ждем ваших комментариев, вопросов и отзывов о данном отчете. Свяжитесь с нами по адресу globalimpact@metlife.com

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Показатели	Описание	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)			
G4-32	Приведите указатель содержания GRI	Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47 Отчет за 2013 г., раздел «Указатель содержания элементов отчетности GRI», стр. 48–60	Данный отчет составлен в соответствии с основными рекомендациями руководства GRI G4, включая Отраслевое приложение для сектора финансовых услуг.
G4-33	Опишите политику и применяемую практику организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчета.	Отчет за 2013 г., раздел «О данном отчете», стр. 47	Полный текст Отчета о воздействии компании в мировом масштабе за 2014 г. еще не прошел процедуру внешнего подтверждения. Однако представленные нами данные по всем видам парниковых газов за 2013 и 2014 гг. были подтверждены фирмой Trucost, занимающейся анализом данных.
УПРАВЛЕНИЕ			
G4-34	Опишите структуру управления организации, включая комитеты высшего органа управления.	Приблизительные данные по 2014 г., стр. 12–18 Корпоративное управление в MetLife Корпоративное управление и устав о корпоративной ответственности Должность председателя правления, президента и исполнительного директора компании MetLife, Inc. занимает Стивен А. Кандарян (Steven A. Kandarian). В совет директоров MetLife входит 12 человек, 11 из которых являются независимыми членами. Совет состоит из следующих комитетов: <ul style="list-style-type: none"> • комитет по аудиту; • комитет по вознаграждениям; • комитет по вопросам управления и корпоративной ответственности. Комитет по вопросам управления и корпоративной ответственности курирует программу социального инвестирования MetLife, инициативы в области культурного и этнического многообразия и деятельность, связанную с вопросами экологии и устойчивого развития.	См. ответ по данным 2013 г. Приблизительные данные по (2015 г.), стр. 13–17 Корпоративное управление в MetLife Корпоративное управление и устав о корпоративной ответственности
ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ			
G4-56	Опишите ценности, принципы, стандарты и нормы поведения, принятые в организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 7, 12–13 Цель и ценности компании MetLife Кодекс профессионального поведения финансового руководства MetLife Кодекс делового поведения и этические нормы Совета директоров MetLife Корпоративный кодекс Кодекс поведения сотрудников	См. ответ по данным 2013 г. Раздел «Управление рисками, соблюдение этических стандартов и добросовестность», стр. 6–7

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ АСПЕКТОВ

Существенные Аспекты	Перекрестные ссылки на предоставление информации о методах управления	Является существенным внутри организации или за ее пределами?	Соответствующие внешние организации
КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ»			
Экономическая результативность	Отчет за 2013 г., раздел «О MetLife», стр. 5 Отчет за 2013 г., раздел «Стабильность», стр. 11 Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа к финансовым услугам», стр. 33–36 Форма 10-K (2014 г.), стр. 71–75 Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation за 2014 г.	Оба варианта	Сообщества Конкуренты Клиенты Инвесторы Регуляторные органы Перестраховщики Поставщики Партнеры по сбыту
Присутствие на рынке	Отчет за 2013 г., раздел «О MetLife», стр. 8 Отчет за 2013 г., раздел «Стабильность», стр. 10 Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 21–22 Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа к финансовым услугам», стр. 30–31, 36	Оба варианта	Сообщества Конкуренты Клиенты Инвесторы Регуляторные органы Перестраховщики Партнеры по сбыту
Непрямые экономические воздействия	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 10–11 Отчет за 2013 г., раздел «Обмен мнениями», стр. 15 Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа», стр. 21–22 Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа к финансовым услугам», стр. 30–36	Оба варианта	Сообщества Клиенты
Практики закупок	Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 28 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 43	Оба варианта	Сообщества Поставщики
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД			
Занятость	Отчет за 2013 г., раздел «Привлекательное место работы», стр. 23–25 Веб-сайт MetLife Careers	Внутри организации	Н/Д
Этническое и культурное многообразие и равные возможности	Отчет за 2013 г., раздел «Многообразие и вовлеченность», стр. 26–28 Веб-сайт Diversity and Inclusion (посвященный проблемам многообразия и вовлеченности)	Внутри организации	Н/Д
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОБЩЕСТВО			
Местные сообщества	Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа», стр. 21–22 Отчет за 2013 г., раздел «Расширение доступа к финансовым услугам», стр. 31, 36	Оба варианта	Сообщества
Государственная политика	Отчет за 2013 г., раздел «Обмен мнениями», стр. 14–15	Оба варианта	Клиенты Инвесторы Регуляторные органы
Препятствие конкуренции	Отчет за 2013 г., раздел «Управление рисками», стр. 12–13 Кодекс поведения, стр. 30	Оба варианта	Конкуренты Клиенты Инвесторы Регуляторные органы

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ АСПЕКТОВ

Существенные Аспекты	Перекрестные ссылки на предоставление информации о методах управления	Является существенным внутри организации или за ее пределами?	Соответствующие внешние организации
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ			
Маркировка продукции и услуг	Отчет за 2013 г., раздел «Клиентоориентированность», стр. 17–20	Оба варианта	Клиенты Инвесторы Регуляторные органы Партнеры по сбыту
Маркетинговые коммуникации	Отчет за 2013 г., раздел «Клиентоориентированность», стр. 17–20	Оба варианта	Клиенты Регуляторные органы Партнеры по сбыту
Соответствие требованиям	Отчет за 2013 г., раздел «Клиентоориентированность», стр. 14–15 Форма 10-K (2014 г), стр. 332–333, 335	Оба варианта	Клиенты Инвесторы Регуляторные органы Партнеры по сбыту
Портфель продуктов	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 9–11 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 29–31 Инвестиции MetLife	Оба варианта	Клиенты Регуляторные органы Партнеры по сбыту
Активное владение	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 11 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 30–32 Инвестиции MetLife	Оба варианта	Сообщества Клиенты Инвесторы Регуляторные органы

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ»				
Экономическая результативность	G4-EC1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 6, 11 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 33 Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 45 Форма 10-K (2013 г.), стр. 181–338 Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation за 2013 г., стр. 8–12	Раздел «Создание ценности, стимулирование развития», стр. 4–5 Форма 10-K (2014 г.), стр. 179–328 Отчет о деятельности фонда MetLife Foundation за 2014 г., стр. 19–24
Присутствие на рынке	G4-EC6	Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах осуществления деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения.	97%* руководителей высшего ранга в существенных регионах осуществления деятельности наняты из представителей местного населения. В данном отчете под термином «руководители высшего ранга» подразумеваются руководители компании, под термином «местное население» — сотрудники, родившиеся или имеющие законные основания проживать в течение неопределенного времени на географической территории рынка, на котором ведется деятельность, а под термином «существенные регионы осуществления деятельности» — регионы с не менее чем 750 сотрудниками. *Процент пересчитан ввиду ошибки в отчете за 2013 г.	97%* руководителей высшего ранга в существенных регионах осуществления деятельности наняты из представителей местного населения. В данном отчете под термином «руководители высшего ранга» подразумеваются руководители компании, под термином «местное население» — сотрудники, родившиеся или имеющие законные основания проживать в течение неопределенного времени на географической территории рынка, на котором ведется деятельность, а под термином «существенные регионы осуществления деятельности» — регионы с не менее чем 750 сотрудниками.
Непрямые экономические воздействия	G4-EC7	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 11 Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 18, 21–22 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 30–34, 36	Раздел «Создание ценности, стимулирование развития», стр. 4–5 Раздел «Ориентация на клиентов», стр. 9
	G4-EC8	Существенные непрямые экономические воздействия, включая области воздействия.	Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 27–28 Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 32, 36	Раздел «Вносить свой вклад», стр. 13–16
Практики закупок	G4-EC9	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности.	80 % расходов подразделения в США приходится на местных поставщиков. В данном отчете под термином «местные поставщики» подразумеваются поставщики, расположенные географически на том же рынке, что и операционное подразделение, для которого они осуществляют поставки. Доступны данные только по США.	98,9 % расходов подразделения в США приходится на местных поставщиков. В данном отчете под термином «местные поставщики» подразумеваются поставщики, расположенные географически на том же рынке, что и операционное подразделение, для которого они осуществляют поставки. Доступны данные только по США.
КАТЕГОРИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ»				
Энергия *	G4-EN3	Потребление энергии внутри организации.	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46 Не было потребления энергии на отопление, охлаждение или пар. Компания MetLife не продает энергию.	См. ответ по данным 2013 г. Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN5	Энергоемкость.	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46	Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN6	Сокращение энергопотребления.	Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 38	Раздел «Защита окружающей среды», стр. 17–18

* Дополнительные показатели не относятся к существенным аспектам GRI G4

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)				
Выбросы *	G4-EN15	Прямые выбросы парниковых газов (группа score 1).	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46 В основе нашей методологии подсчета выбросов лежит Протокол о парниковых газах (Greenhouse Gas Protocol). В подсчет включены следующие газы: CO ₂ , CH ₄ и N ₂ O. Используемые показатели потенциала глобального потепления приведены во Втором отчете о результатах экспертизы Межправительственной группы экспертов по изменению климата за 1995 г. Консолидированный подход к проблеме выбросов строится на основе финансового контроля.	См. ответ по данным 2013 г. Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN16	Косвенные энергетические выбросы (группа score 2).	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46 См. комментарии к методологии подсчета выбросов для критерия G4-EN15 выше.	См. ответ по данным 2013 г. Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN17	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (группа score 3).	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46 См. комментарии к методологии подсчета выбросов для критерия G4-EN15 выше.	См. ответ по данным 2013 г. Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN18	Интенсивность выбросов парниковых газов.	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 46	Таблицы результативности, стр. 3
	G4-EN19	Сокращение выбросов парниковых газов.	Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 38, 40	Раздел «Защита окружающей среды», стр. 17–18

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД				
Занятость	G4-LA2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не представляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, с разбивкой по существенным регионам осуществления деятельности организации.	Компания MetLife предоставляет льготы всем сотрудникам на полной занятости в США; эти планы также в целом доступны сотрудникам, работающим на условиях частичной занятости 20 часов в неделю или более, но не сотрудникам, работающим по контракту или на условиях частичной занятости менее 20 часов в неделю. Эти льготы включают: <ul style="list-style-type: none"> • медицинскую страховку; • страховое покрытие услуг стоматолога; • страховое покрытие в случае кратко- или долговременной потери трудоспособности; • оплачиваемое компанией страхование жизни; • план накоплений и инвестиций 401(k); • акции MetLife доступны в качестве возможного варианта инвестиций в рамках нашего плана 401(k), а также нашей программе долгосрочного премирования в виде акций для сотрудников высшего ранга и высокооплачиваемых сотрудников; • план пенсионного обеспечения с фиксированными выплатами наличными; • планы сбережений на случай непредвиденных медицинских расходов и расходов по уходу за детьми; • возможность заработать дивиденды Working On Wellness, начисляемые из медицинских страховых взносов сотрудников; • необязательное оплачиваемое сотрудником страхование жизни; • план юридического обслуживания; • страхование на случай тяжелой болезни. 	См. ответ по данным 2013 г. Веб-сайт MetLife Careers, раздел Benefits («Льготы»)
Обучение и образование *	G4-LA9	Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников.	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 45	Таблицы результативности, стр. 2
	G4-LA10	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры.	Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 25	Раздел «Работа в MetLife», стр. 10–11 Веб-сайт MetLife Careers, раздел Development («Развитие»)
	G4-LA11	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 45	Таблицы результативности, стр. 2 Веб-сайт MetLife Careers, раздел Performance («Эффективность работы»)

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД (продолжение)				
Этническое и культурное многообразие и равные возможности *	G4-LA12	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к меньшинствам и другим признакам многообразия.	Отчет за 2013 г., Таблицы результативности, стр. 45	Таблицы результативности, стр. 2
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ПРАВА ЧЕЛОВЕКА				
Недопущение дискриминации *	G4-HR3	Общее количество случаев дискриминации и принятые корректирующие меры.	Компания MetLife периодически становилась участником судебных процессов в различных судах и юрисдикциях, инициированных действующими и (или) бывшими сотрудниками, обратившимися с заявлением о различных нарушениях законов, гарантирующих равные возможности при трудоустройстве. Компания MetLife выступает ответчиком в таких делах, и во многих случаях с компании снимают все обвинения. В ряде случаев компания MetLife принимала решение урегулировать претензию с целью избежать расходов на судебный процесс, не признавая за собой ответственности.	См. ответ по данным 2013 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОБЩЕСТВО				
Местные сообщества	G4-S01	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ.	Этот показатель не применим к компании MetLife.	См. ответ по данным 2013 г.
	G4-FS13	Пункты доступа в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах.	Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 21-22	См. ответ по данным 2013 г. Раздел «Ориентация на клиентов», стр. 9
	G4-FS14	Инициативы, направленные на упрощение доступа лиц с ограниченными возможностями к финансовым услугам.	Отчет за 2013 г., раздел «Создание движущей силы», стр. 21-22 Компания MetLife стремится сделать наши продукты и услуги доступными для людей с ограниченными возможностями. Наш веб-сайт разработан в соответствии со стандартами WC3 и с соблюдением требований поправки к Разделу 508 Закона США о реабилитации инвалидов. Поэтому нашим веб-сайтом могут пользоваться лица с нарушением слуха и зрения, а также лица с ограниченными двигательными способностями. Мы также ищем возможности познакомить с нашими продуктами и услугами тех, кто не говорит по-английски. Мы предлагаем услуги переводчика по телефону и предоставляем формы на различных языках. Кроме того, мы ежегодно проводим анализ рисков конфиденциальности и ИТ-рисков, чтобы решить любые проблемы. В настоящее время мы анализируем наши публичные сайты на соответствие Разделу 508 Закона США о реабилитации.	MetLife стремится сделать более доступными наши продукты и услуги для людей с ограниченными возможностями. В некоторых странах по всему миру мы сотрудничаем с партнерами из других отраслей, чтобы охватить более широкие слои населения. Например, в Колумбии и Бразилии мы сотрудничаем с предприятиями коммунального обслуживания, продавая полисы страхования от несчастных случаев методом прямых продаж и по телефону со страховым взносом всего 2,50 доллара США в месяц. В Египте и Чили мы сотрудничаем с ведущими мобильными операторами, продавая полисы страхования от несчастных случаев и вспомогательные услуги их клиентам по телефонам всего за 5 долларов США в месяц. В этих странах у клиентов, как правило, нет возможности получить доступ к услугам страхования через традиционные каналы сбыта (например, через страховые банки): у них может не быть кредитной карты или банковского счета, но есть мобильный телефон. Продавая им страховые полисы по телефону и предлагая альтернативные методы сбора страховых взносов, мы можем предложить им необходимую защиту.

* Дополнительные показатели не относятся к существенным аспектам GRI G4

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОБЩЕСТВО (ПРОДОЛЖЕНИЕ)				
Противодействие коррупции *	G4-S03	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки коррупционных рисков и выявленных существенных рисков.	Все подразделения MetLife по всему миру проходят оценку антикоррупционных рисков не реже одного раза в год, в то время как текущие мероприятия по мониторингу и проверке призваны гарантировать эффективность антикоррупционных средств контроля в уменьшении коррупционных рисков.	См. ответ по данным 2013 г.
	G4-S04	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 12–13 Глобальная антикоррупционная политика MetLife в переводе на соответствующий язык была отправлена всем сотрудникам MetLife по всему миру. Доступ к данной политике открыт для всех сотрудников на веб-сайтах глобальной внутренней сети MetLife. Третьи стороны также могут ознакомиться с политикой MetLife через информационный буклет, предоставляемый всем третьим сторонам, с которыми мы сотрудничаем по всему миру.	См. ответ по данным 2013 г. Раздел «Управление рисками, соблюдение этических стандартов и добросовестность», стр. 7 В 2014 г. компания MetLife запустила обязательный для всех сотрудников по всему миру электронный обучающий курс по противодействию коррупции. В рамках курса рассматриваются риски взяточничества и коррупционные риски и поясняются основные требования глобальной антикоррупционной политики MetLife.
Государственная политика	G4-S06	Общее денежное выражение пожертвований на политические цели по странам и получателям/бенефициарам.	Отчет за 2013 г., раздел «Гарантия стабильности», стр. 15 Компания MetLife запрещает делать пожертвования на политические цели за пределами США без выраженного в явной форме согласия руководителя отдела по связям с иностранными государственными учреждениями. Мы не делали пожертвований на политические цели за пределами США в 2013 г.	Компания MetLife запрещает делать пожертвования на политические цели за пределами США без выраженного в явной форме согласия руководителя отдела по связям с иностранными государственными учреждениями. Мы не делали пожертвований на политические цели за пределами США в 2014 г. <u>Отчет о политических мероприятиях за 2014 г.</u>
Препятствие конкуренции	G4-S07	Общее число правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты.	Нет на уровне компании.	Нет на уровне компании.

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ				
Маркировка продукции и услуг	G4-PR5	Результаты опросов, оценивающих уровень удовлетворенности клиентов.	Отчет за 2013 г., раздел «Клиентоориентированность», стр. 17–20	См. ответ по данным 2013 г. Раздел «Ориентация на клиентов», стр. 8 Компания MetLife включила свой показатель лояльности клиентов по версии агентства SatMatrix в Отчет о глобальном воздействии за 2013 г. Данный показатель — это внешняя оценка, сосредоточенная на внутриамериканской отрасли страхования жизни. Показатель MetLife в 2014 г. равен -6). В дальнейшем компания MetLife планирует разработать дополнительные инструменты для оценки уровня удовлетворенности клиентов в дополнение к измеряемым в настоящий момент транзакционным индексам NPS (конкурентный NPS и NPS взаимоотношений).
Маркетинговые коммуникации	G4-PR7	Общее количество несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, с разбивкой по видам последствий.	Нет на уровне компании.	Нет на уровне компании.

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)				
Неприкосновенность частной жизни потребителей *	G4-PR8	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях.	<p>Количество полученных жалоб является конфиденциальной информацией. Компания MetLife традиционно придерживается принципов защиты безопасности, конфиденциальности и целостности персональной информации и соблюдает все применимые законы и нормативно-правовые акты в отношении неприкосновенности частной жизни и защиты данных. С этой целью в компании MetLife предусмотрены служба защиты конфиденциальности и должность руководителя службы конфиденциальности, разработана глобальная политика в отношении конфиденциальности, а также специальные административные, физические и технические процедуры для обеспечения безопасности персональных идентифицирующих данных.</p> <p>В компании MetLife, как и в других организациях, время от времени возможны нарушения безопасности, которые в целом можно описать как неавторизованный доступ, потеря, раскрытие или ошибочная передача персональной идентифицирующей информации. На случай таких происшествий в MetLife предусмотрена команда оперативного реагирования, в состав которой входят специалисты по вопросам обеспечения конфиденциальности, юристы и деловые партнеры, которые принимают срочные меры для минимизации любых последствий с соблюдением применимых юридических требований, выяснением и, при необходимости, устранением причины и предотвращения подобных инцидентов в будущем.</p>	См. ответ по данным 2013 г.
Соответствие требованиям	G4-PR9	Денежное выражение существенных штрафов, наложенных за несоответствие требованиям законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг.	<p>К «существенным» штрафам мы относим штрафы, перечисленные в нашей форме 10-К.</p> <p>Форма 10-К (2013 г), стр. 342–343, 346</p>	<p>К «существенным» штрафам мы относим штрафы, перечисленные в нашей форме 10-К.</p> <p>Форма 10-К (2014 г), стр. 332–334, 336</p>

СПЕЦИФИЧНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ

Существенные аспекты	Показатель	Описание показателя	Ответ по данным 2013 г.	Ответ по данным 2014 г.
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ» — ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)				
Портфель продуктов	G4-FS7	Денежная стоимость продуктов и услуг, специально разработанных с учетом их социальной значимости, по каждому направлению деятельности с разбивкой по назначению.	Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 30–31	<p>Раздел «Создание ценности, стимулирование развития», стр. 5</p> <p>В 2014 г. компания MetLife:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Передала 10 миллионов долларов США фонду Essential Capital Consortium с капиталом 50 миллионов долларов США, основной целью которого является кредитование социально-мотивированных бизнес-проектов в области микрофинансирования, здравоохранения и энергетики для людей с низким уровнем дохода на развивающихся рынках по всему миру. • Погасила кредит в размере 5 миллионов долларов США, полученный от расположенного в Дареме венчурного фонда самопомощи. Фонд самопомощи использовал доходы для инвестирования в собственные кредитные союзы, делавшие доступными качественные финансовые услуги для населения с низким уровнем дохода. • Увеличила общий размер средств, вложенных в программу расширения доступа к финансовым услугам в Азии и Африке, с 10 до 15 миллионов долларов США. Благотворительный фонд Leap Frog Financial Inclusion Equity Fund II с капиталом 400 миллионов долларов США предоставляет льготы потребителям с низким уровнем дохода, финансируя компании с целью предоставить продукты в области страхования, сбережений и инвестирования. • Продолжила путь к достижению своей цели, предоставив 40 миллионов долларов США на улучшение жилищных условий ветеранов через фонд, находящийся под управлением организации National Equity Fund. В 2014 г. было передано 11,5 миллиона долларов США на финансирование проекта Victory Place Phase IV в г. Финикс, штат Аризона. <p><u>Программы MetLife в области социального инвестирования.</u></p>
	G4-FS8	Денежная стоимость продуктов и услуг, специально разработанных с учетом их экологической значимости, по каждому направлению деятельности с разбивкой по назначению.	Отчет за 2013 г., раздел «Соблюдение обязательств», стр. 30–31	<p>Начиная с 2003 г. MetLife инвестировала 2,9 миллиарда долларов США в проекты по разработке возобновляемых источников энергии.</p> <p>Отдел инвестиций в недвижимость компании MetLife владеет пакетами акций в 46 компаниях, прошедших сертификацию LEED.</p>
Активное владение	G4-FS10	Процент и количество компаний в портфеле организации, с которыми отчитывающаяся организация взаимодействовала по экологическим или социальным вопросам.	Нет	Нет
	G4-FS11	Процент активов, подлежащих отбору или отсеву на основе экологических и социальных показателей.	Нет	Нет